

GRUPOS DE INTERÉS

Para Comercial Ovinos es muy importante identificar de forma clara los grupos de interés y mantener una relación bidireccional con ellos, con el objetivo de poder satisfacer las necesidades de todas las partes.

METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y RESULTADOS

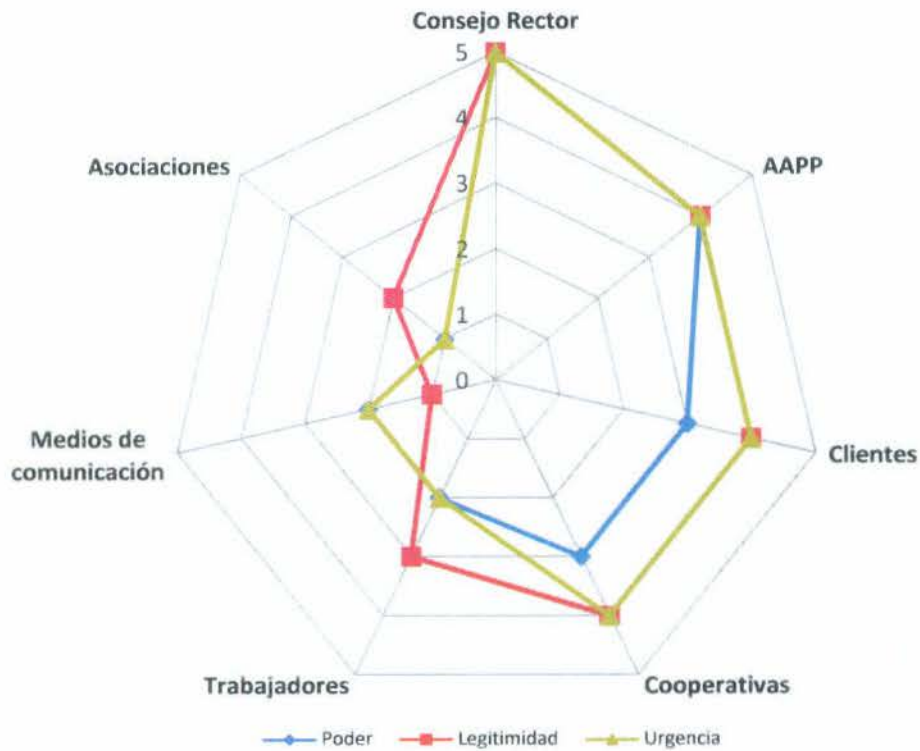
Se evalúan en función de los siguientes criterios. (0 min, 5max)

	Poder	Legitimidad	Urgencia	Total
Consejo Rector	5	5	5	15
Clientes	3	4	4	11
Asociaciones	1	2	1	4
Cooperativas	3	4	4	11
Trabajadores	2	3	2	7
AAPP	4	4	4	12
Medios de comunicación	2	1	2	5



comercial
ovinos

Sociedad Cooperativa Limitada
Ctra. Ex. 104m Km. 4,700
06700 Villanueva de la Serena (Badajoz)
ESPAÑA
CIF: ES F-06361208



ACTUACIONES

Definimos actuaciones para los cuatro más significativos.

	ACTUACIONES
Consejo Rector	Formación en materia de riesgos reputacionales, lucha contra la corrupción y gestión responsable.
AAPP	Participación en proyectos promovidos desde la Junta de Extremadura.
Clientes	Información detallada sobre el producto.
Cooperativas	Difusión de proyectos en materia de sostenibilidad.

Gerencia



comercial
ovinos, SCL

C.I.F. ES F-06361208
Ctra. Ex. 104 Km. 4,700 - Apdo. Cortijos 242
06700 Villanueva de la Serena (Badajoz)