

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2016 – 2018

Con la idea de identificar los factores clave en materia de Responsabilidad Social Empresarial y adaptarlos tanto a nuestra actividad como a nuestro territorio y grupos de interés desde Comercial Ovinos, S.C.L. elaboramos este Plan.

Es plan tiene una vigencia de dos años y se estructura en tres ejes:

1. MEJORA DE LA GOBERNANZA.
2. REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL
3. AUMENTO DEL VALOR SOCIAL DE LA EMPRESA

1. MEJORA DE LA GOBERNANZA.

La mejora de la Gobernanza es un elemento clave una cooperativa que basa su modelo de gestión en compartir unos valores y un sentido de pertenencia gracias al cual se comparta una única identidad. Es clave la profesionalización de la toma de decisiones y la democratización del conocimiento por lo que en este plan incluiremos como actuaciones:

- Formación al Consejo Rector de la Cooperativa en materia de Responsabilidad Social
- Formación al Consejo Rector en planes de Compliance asociados a las responsabilidades penales de Administradores.

2. REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Estamos comprometidos con la conservación y mejora del medio ambiente, entendiendo que uno de nuestros puntos por los que somos competitivos es por contar con los recursos naturales que permiten la cría de ovejas. Y no sólo eso, entendemos la sostenibilidad como un elemento de competitividad y un motor de la innovación, donde trabajaremos es las siguientes actuaciones:

- Caracterización y reutilización de residuos derivados de nuestra actividad
- Elaboración de unas recomendaciones que nos permitan disminuir los residuos generados en origen.

3. AUMENTO DEL VALOR SOCIAL DE LA EMPRESA

En todos los modelos de negocio, pero especialmente en el modelo de cooperativas, es clave la relación con la sociedad en la que se opera; somos conscientes de nuestro compromiso con esta tierra, sus gentes, sus costumbres, tradiciones y su desarrollo socioeconómico. Por ello apostamos en este plan por incrementar el valor social de comercial ovino mediante las siguientes actuaciones:

- Priorización de proveedores locales en las contrataciones.
- Apoyar actuaciones que permitan mantener el oficio de esquilador, mediante su difusión en medios y apoyo de proyectos.
- Identificar y aportar proyectos inclusivos y/o sociales que tengan en el textil una forma de integración social.

Gerencia