

PRINCIPIOS DE PUBLICIDAD RESPONSABLE

La publicidad utilizada por Comercial Ovinos S.C.L. debe evitar todo aquello que lesione los conceptos y valores esenciales de la sociedad. En consecuencia, la publicidad no debe contener expresiones o representaciones, visuales o auditivas, ni alusiones impropias que:

- Ofendan la moral o las buenas costumbres que prevalecen en la sociedad.
- Ofendan en cualquier modo a las instituciones, cualquiera que sea su género o composición.
- Ofendan los sentimientos religiosos.
- Estimulen actividades ilícitas y el desacato a las leyes y autoridades.
- Estimulen cualquier forma de discriminación.

La dignidad de la persona, los derechos y valores de la Constitución se respetarán por encima de todo.

No se hará publicidad engañosa, entendiéndose como tal cualquier forma de representación de los productos ofrecidos que pueda inducir a error, pudiendo afectar al destinatario en su comportamiento económico o perjudicar la competencia.

No se hará publicidad desleal que pueda provocar el descrédito, directo o indirecto, de cualquier otra persona o marca.

Gerencia



comercial
ovinos, SCL

C.I.F. ES-F-06361208
C/ta. Ex. 104m Km. 4,700. Bdo. Correos 242
06700 Villavieja de la Serena (Badajoz)